

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE, LE 8 NOVEMBRE 2017

Martins Industries présente sa nouvelle image de marque et ses emballages de produits optimisés

Farnham (Québec), le 8 novembre 2017 – Martins Industries, un manufacturier d'équipement de pneus, présente aujourd'hui les nouvelles couleurs de son image de marque et annonce la bonification de ses emballages de produits. Ces initiatives ont pour but d'uniformiser l'image de marque aux produits de l'entreprise et d'accroître la reconnaissance de ses produits partout dans le monde.

La croissance rapide de Martins Industries sur les marchés de l'Amérique du Nord et de l'Amérique du Sud a en partie influencé la décision du manufacturier de revoir son image de marque et son matériel de marketing. Grâce aux nouvelles couleurs de l'entreprise – l'orangé, le gris et le noir – les produits et la marque de Martins Industries seront dorénavant plus faciles à reconnaître : un atout important, alors que le manufacturier continue de développer de nouveaux marchés en Europe.

Les nouvelles couleurs de l'entreprises seront partout : sur les produits, les emballages, le matériel de marketing et de promotion. « Notre objectif était d'harmoniser notre image à nos valeurs et à nos clients », a déclaré Martin Dépelteau, le fondateur et président de Martins Industries. La nouvelle image épurée, moderne et professionnelle constitue un complément idéal aux produits de haute qualité fabriqués par Martins Industries.

La bonification de l'image et des emballages de l'entreprise contribueront à atteindre les objectifs suivants :

- Créer une image de marque plus forte qui permettra aux clients de reconnaître plus facilement les produits de Martins Industries;
- Améliorer l'expérience client;
- S'adapter et demeurer au-devant des marchés en constante évolution;
- Établir et maintenir une présence forte sur le marché européen;
- Gagner de la notoriété à titre de chef de file et spécialiste de l'industrie d'équipements de pneus.

Tous ces changements seront bénéfiques, tant pour les clients en Amérique du Nord qu'à l'étranger.

À propos de Martins Industries : Martins Industries conçoit et fabrique de l'équipement pour entreposer, manipuler, gonfler et exposer des pneus et des roues. L'entreprise possède des centres de distribution aux États-Unis, au Canada, aux Pays-Bas, en Australie et aux Émirats arabes unis ainsi que des usines au Canada et en Chine. Pour plus de détails : www.martinsindustries.com